

INETCOO

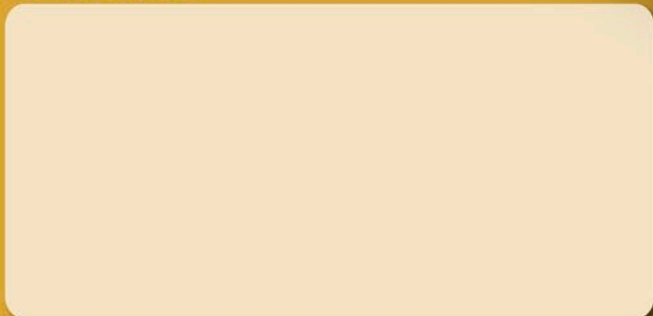
INETCOO
International Business & Lifestyle Magazin

Hans-Günter Berner
GmbH & Co. KG

**COMPANY
OF THE YEAR
2012/2013**

Cellagon®

Überreicht von:



INTERNATIONAL BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZIN
NETCOO
 Hans-Günter Berner
 GmbH & Co. KG
**COMPANY
 OF THE YEAR
 2012/2013**
Cellagon®



Ein Award für die Gemeinschaft

Cellagon wird als Company of the Year ausgezeichnet – neue Kosmetikserie aufeinander abgestimmt

Aus der Natur lässt sich unglaublich schöpfen. Strahlend schönes und gesundes Aussehen haben wir letztlich den Rohstoffen zu verdanken, die uns die Erde gibt. Der Direktvertriebs-Riese Cellagon weiß dieses Gut zu schätzen und verwendet etwa für seine neue Kosmetik-Linie nur sorgsam ausgewählte Rohstoffe für eine optimale Wirkung. Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse helfen, die Rohstoffe so einzusetzen, dass sie den menschlichen Körper in der Zelle erreichen. ►

*Netcoo-Herausgeber Andreas Graunke
bei der Award Übergabe mit Frauke Berner
in Hamburg*



Unter dem Motto „Auf die Natur fixiert, an der Zelle orientiert“ unterteilt sich Cellagon Cosmetics in die drei Bereiche Face Care, Body Care und Apricot Line. Je nach Haut und Bedarf, kann die pflegebewusste Frau (und natürlich auch der moderne Mann) auswählen. So ist der sanfte Reinigungsschaum etwa die Basis jeder effektiven Hautpflege. Mit der feuchtigkeitsspendenden Tagescreme, der Cellagon Perfect Day Care, die unter anderem Traubenkernöl und Ringelblumenextrakt enthält, startet Frau fit und geschützt in den Tag. Für Zweifler: Die Anti-Aging Tagescreme ist frei von Parfüm und für alle Hauttypen geeignet. Sowieso sind alle Produkte von Cellagon Cosmetics ohne Parabene (Konservierungsmittel), Paraffine (Stoffe aus Erdöl), Silikone (synthetische Stoffe), PEGs (Polyethylenglycol) sowie ohne tierische Inhaltsstoffe und halogenorganische Verbindungen. Sie sind auf den haut-

physiologisch optimalen Säurewert (pH-Wert) eingestellt, um das natürliche Gleichgewicht der Haut zu unterstützen. Die Produkte sind somit sehr hautverträglich. Gut zu wissen, denn wer seine Cremes bisher in Drogerien oder Parfümerien gekauft hat, musste dem Personal vertrauen oder selbst mühsam die kleingeschriebene Liste mit den Inhaltsstoffen studieren.

Die meisten Männer möchten sich nicht lange mit dem Eincremen ihrer Haut beschäftigen. Pflege ist dennoch gerade in der heutigen Zeit unbedingt auch ein Männer-Thema. Wie praktisch ist doch hier die Cellagon Men Care 24h, die den Mann rundum frisch und gepflegt aussuchen lässt. Mit der Kosmetikserie von Cellagon lässt sich reinigen, cremen, peelen, pflegen – immer natürlich: eben schön.

Die funktionellen und sehr erfolgreichen Lebensmittel von Cellagon und die Cellagon Kosmetik-Produkte sind optimal aufeinander abgestimmt.

Die bewährten und bekannten Rohstoffe der Lebensmittel finden sich in den Inhaltsstoffen der Kosmetik wieder.

Fünf Portionen Obst oder Gemüse sollen wir über den Tag verteilt zu uns nehmen. Nur so ist gewährleistet, dass wir alle Nährstoffe erhalten, die unser Körper zum Funktionieren braucht. Doch wer schafft das schon? Ist es nicht viel einfacher, doch zum Fertiggericht (oft leider mit künstlichen Aromen und Konservierungsstoffen) zu greifen, wenn es schnell gehen soll? Cellagon kann eine gesunde Ernährung hervorragend unterstützen. Die Nahrung für den Körper liefert Cellagon in exakter Form, wie sie gebraucht wird. Gemeinsam erfolgreich zu sein, ist die Basis des Erfolgs von Cellagon.

Eine Maxime, die jetzt belohnt wurde. Stehenden Applaus aus den Reihen der Berater und Gäste gab es im Congress Center in Hamburg, als Netcoo-Geschäftsführer Andreas Graunke Cellagon Inhaberin und Geschäftsführerin Frauke Berner den diesjährigen Award Company of the Year 2012/2013 vor rund 1.000 Beratern und Beraterinnen überreichte. Über einen Zeitraum von neun Monaten und mit einer Checkliste aus 110 Punkten, hat ein Gremium aus Netcoo-Redakteuren und Branchen-Experten zahlreiche Network Marketing-Unternehmen akribisch bewertet, um auch für dieses Jahr ein Unternehmen als Company of the Year auszeichnen zu können. Mit großem Abstand fiel die diesjährige Wahl auf die Hans Günter Berner GmbH & Co. KG aus Altenholz bei Kiel, bundesweit eben bekannt als Cellagon. „Die von uns ausgezeichneten Unternehmen sind stets leuchtende Beispiele für eine vorbildliche Arbeit eines Direktvertriebsunternehmens“, so

Graunke bei der Ehrung. „Company of the Year-Unternehmen tragen maßgeblich dazu bei, dass das Image der Network Marketing und Direktvertriebsbranche weltweit verbessert wird.“. Cellagon ist mit seinen rund 12.000 Beraterinnen und Beratern seit mittlerweile 25 Jahren erfolgreich im Direktvertrieb aktiv und hat in dieser Zeit unzähligen Menschen zu gesünderer Lebensqualität und/oder zu einem attraktiven Einkommen verholfen. Stellvertretend für das engagierte Team konnte der Award von Frauke Berner entgegen genommen werden. Somit reiht sich Cellagon in die Riege ebenso ausgezeichnete Top-Unternehmen wie PM-International (2009/2010) und proWIN International (2011/2012) ein. Herzlichen Glückwunsch! (BS) ✓



Cellagon Cosmetics – a new star is born

Wenn wir Menschen eine Familie gründen oder sie vergrößern möchten, bekommen wir Kinder. Wenn Unternehmen wachsen und größer werden wollen, mehren sie entweder ihren Umsatz oder erweitern ihre Produktfamilie. So auch das Erfolgsunternehmen Cellagon, das mit seinen funktionellen Lebensmitteln seit mehr als 25 Jahren für ein einzigartiges Ernährungsrezept steht – und sich nun über hautsympathischen Nachwuchs freut, welcher beste Ernährung von innen durch beste Pflege von außen ergänzt. ▶





„Das, wofür Cellagon seit mehr als 25 Jahren steht, war, ist und bleibt ein Versprechen. Das Versprechen, dass wir unseren „alten“ Ansprüchen auch dann treu bleiben, wenn wir die Zeit für etwas Neues kommen sehen. Ein Versprechen, das wir auch mit unserem neuen Produkt halten, denn auch Cellagon Cosmetics kombiniert das Beste aus der Natur mit dem Besten der modernen Wissenschaft.“

Frauke Berner



Moderatorin Denise Maurer führte charmant durch den Abend und Cellagon Geschäftsführerin Frauke Berner begeisterte die Berater und Beraterinnen mit ihrer Ansprache zur neuen Kosmetikserie

„Cellagon Airlines Surprise Flight 16313 from Berlin into a new world – all passengers please board now. Alle Passagiere des Überraschungs-Flugs Cellagon Airlines 16313 von Berlin in eine neue Welt – bitte einsteigen.“

So hätte die Durchsage an jenem spätwinterlich verschneiten Samstagabend im März dieses Jahres lauten können, als sich gut 700 Menschen in der Abfertigungshalle des Flughafens Berlin-Tempelhof tummelten und gespannt darauf warteten, endlich zu erfahren, wohin jene Reise, zu der sie eingeladen waren, denn gehen sollte – und warum sie das Kleingedruckte auf der Rückseite ihres Tickets darauf hingewiesen hatte, unbedingt in festlicher Reise-Garderobe zu erscheinen.

Ja, so hätte die Ansage lauten können, wenn jener Flughafen noch als solcher genutzt würde. Seit 2008 steht der Flugbetrieb jedoch still – die Triebwerke sind verstummt, die Check in-Schalter leer und die Flugfelder verlassen. Aber es gibt Momente, da dieser denkwürdige Ort, der als Endpunkt der Berliner Luftbrücke in die Geschichte einging, aus seinem Dornröschenschlaf und zu neuem Leben, zu neuer Betriebsamkeit erwacht.

Momente wie jener Abend im März, an dem das deutsche Direktvertriebs-Unternehmen Cellagon seine erfolgreichsten Berater in Tempelhof begrüßte und ihnen eine revolutionär neue Produktserie vorstellte. Eine Serie, deren revolutionärer Charakter eine neue Welt natürlicher Schönheit, ein völlig neues Kapitel in der nun fast 3 Jahrzehnten währenden Firmenhistorie eröffnen – und unter dem Namen Cellagon Cosmetics Geschichte schreiben wird.

Es war einer dieser Events, wie man ihn nicht jeden Tag oder gar nur selten erlebt. Ein Event, der bereits in den ersten Minuten ahnen ließ, dass sich Highlight an Highlight reihen und am Ende keiner der Anwesenden mehr so recht wissen würde, was er/sie denn nun am schönsten, am beeindruckendsten oder mitreißendsten gefunden, wofür man sich am meisten begeistert hatte. Vielleicht die gigantische und geheimnisvoll ausgeleuchtete Architektur der Location, die noch ganz klar als Abfertigungshalle und somit als ehemaliges Zentrum des geschäftigen Miteinanders von Passagieren, Bodenpersonal und Gepäckstücken erkennbar war und deren historisches Schwergewicht für alle unvergesslich bleiben wird? ▶



*Schauspielerin und Model
Birte Glang ist begeistert
von der neuen Cellagon
Cosmetics Serie*

Oder das gewaltige Defilee der unzähligen umwerfend schönen Abendkleider, die die Gelegenheit genutzt hatten, endlich einmal angemessen ausgeführt und gezeigt, bewundert und gefeiert zu werden? Oder die hohe Dichte an VIPs, welche sich zusammen mit der Cellagon-Unternehmensführung völlig unbefangen unter die Gästeschar mischten und sich als Promis und Chefs zum Anfassen präsentierten?

Oder vielleicht doch eher die berühmte Berliner Luft, welche innerhalb dieser historischen Wände doppelt so stark zirkulierte und sich mit dem nostalgisch-glamourösen Ambiente dieses Abends verbunden hatte, um gemeinsam die ohnehin schon erwartungsvolle, auf Überraschung und Hochspannung programmierte Stimmung der Gäste noch weiter anzuheizen, bis ... ja, bis sich endlich der „Vorhang“ hob und Cellagon-Chefin Frauke Berner auf der Bühne erschien, um ihre Gäste herzlich zu begrüßen und dann mit den Worten „Film ab“ die Enthüllung des gut gehüteten Geheimnisses zu starten. Das Auditorium erlebte zunächst vertraute Bilder der „gewohnten“ Cellagon-Welt bis einige effektiv inszenierte „Störungen“ für Aufmerksamkeit und Unruhe im Publikum sorgten. Die vertrauten Bilder wichen eindrucksvollen Szenen in paradiesischer Umgebung, um dann wieder, fast im CSI-Stil, in Laborbilder überzuschwenken, in denen weißbekittelte Menschen sich mit verschiedenen Stoffen und Flüssigkeiten beschäftigten. Dann war plötzlich einer der Menschen im Labor als Firmenchefin Frauke Berner zu erkennen, die sich mit strahlendem Lächeln an die Zuhörer wandte und mitteilte: „Es ist Zeit – Zeit für etwas ganz Neues!“. Und in diesem Moment war Cellagon Cosmetics geboren.

Traditionelles Wissen + moderne Wissenschaft = Cellagon Cosmetics

Natürlich sanft und natürlich wirksam sind jene zehn Kosmetik-Produkte, mit denen Cellagon sein bisheriges

ganzheitliches Konzept von April an erweitert und damit noch ganzheitlicher macht. Cellagon Cosmetics besteht aus den drei Linien Face Care, Apricot Line und Body Care und zeigt sich dabei nicht nur ebenso natürlich und wertvoll wie seine flüssigen Verwandten Cellagon aurum, vitale plus, felice und T.GO, sondern hinsichtlich der hochwertigen Inhaltsstoffe darauf programmiert, die innerliche Wirkung der Cellagon-Lebensmittel von außen zu ergänzen und so für natürliche Gesundheit und Schönheit rundum zu sorgen.

Auf diesem Wege setzt der zehnköpfige Produkt-Nachwuchs die Philosophie seines Mutterunternehmens fort, welches sich auch als Großfamilie weiterhin explizit am Vorbild der Natur orientiert, sich nur mit dem Besten zufrieden gibt und ein seit 1986 bestehendes, herausragendes Ernährungskonzept zu jener Vollendung führt, die auf der Welt einzigartig ist und wohl Direktvertriebs-Geschichte schreiben wird.

„Das, wofür Cellagon seit mehr als 25 Jahren steht, war, ist und bleibt ein Versprechen. Das Versprechen, dass wir unseren „alten“ Ansprüchen auch dann treu bleiben, wenn wir die Zeit für etwas Neues gekommen sehen. Ein Versprechen, das wir auch mit unserem neuen Produkt halten, denn auch Cellagon Cosmetics kombiniert das Beste aus der Natur mit dem Besten der modernen Wissenschaft.“. So die Firmen-Chefin Frauke Berner an jenem Abend in der ehemaligen Abfertigungshalle von Berlin-Tempelhof, als sie im schicken lila Abendkleid auf der Bühne stand, ihre ebenso festlich gekleideten Berater und natürlich auch ihr neues „Baby“ Cellagon Cosmetics begrüßte.

Natürlich – schön – gepflegt: So lautet die Maxime dieser innovativen und gleichzeitig zeitgemäßen Kosmetik, mit der das Unternehmen dazu beitragen möchte, dazu beitragen wird, dass sich alle Kunden in der eigenen Haut noch wohler fühlen. Wohlgemerkt: Es geht hier um die Haut von Frauen und Männern. Denn Cellagon wäre nicht Cellagon, würde es sich nicht in jeder

Natürlich. Schön. Gepflegt.



Hinsicht modern und ganzheitlich orientiert zeigen, die Bedürfnisse der kompletten Bevölkerung berücksichtigen und in Tat und Produkt umsetzen. Daher finden sich unter den kosmetischen Produkten der Serie einige, die unisex ausgerichtet sind und sowohl die Dame als auch den Herrn erfreuen können. Und dann gibt es auch noch eine ganz speziell für die Herren konzipierte Creme, die besonders auf die Bedürfnisse der Männerhaut abgestimmt wurde und in ihrer einfachen Handhabung den Pflegegewohnheiten der meisten Herren Rechnung trägt.

Und wie schon bei den funktionellen Lebensmitteln der Marke Cellagon sind auch die Rezepturen der Cosmetics-Linie so komponiert, dass sie das überlieferte Wissen um den Nutzen und die Wirksamkeit pflanzlicher Stoffe mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen vereinen und als höchst effektiven, natürlichen Power-Cocktail in den Tiegel, den Spender und die Tube bringen. Verwendet werden nur sorgsam ausgewählte Ingredienzen von höchster Qualität, die voller wertvoller Mikronährstoffe stecken und so eine optimale Wirkung garantieren. Die Liste jener Zutaten liest sich wie ein bunter Querschnitt durch den prachtvoll grünenden und blühenden Garten Eden – beinhaltet Extrakte von Früchten und Beeren, Blättern und Samen, Gräsern und Wurzeln, dazu beste Öle: Von Aloe Vera, Amaranth-samen, Argan- und Aprikosenkernöl über Cranberry, Edelweiß, Gartenkresse, Granatapfel, Hopfen und Litschi bis hin zu Rooibos, Sanddorn und Zitronengras ist fast alles dabei, was der Haut unendlich gut tut und sie wunderschön zart und strahlend aussehen lässt.

100-prozentig nicht dabei sind jedoch Paraffine, Parabene, Silikone, PEGs (Polyethylenglycole), halogenorganische Verbindungen und tierische Inhaltsstoffe, die auch bei den Luxusmarken der konventionellen Kosmetik aller Bedenklichkeit zum Trotz gang und gäbe sind. Leider. Sie sind üblich, da sie für Konservierung und ein angenehmes Hautgefühl sorgen und die Poren für die kosmetischen Inhaltsstoffe öffnen – dem Organismus dabei aber leider schaden können. Diese Zusätze können allergisierend wirken, können wie Hormone in das körperliche System eingreifen, nehmen der Haut ihre natürliche Schutzfunktion, trocknen sie aus und stehen zum Teil sogar im Verdacht, krebserregend zu sein. Ein absolutes No-go für das Unternehmen Cellagon, das mit seiner Kosmetik-Linie das natürliche Gleichgewicht der Haut erhalten und unterstützen, ja fördern möchte – und daher strikt „Nein“ sagt zu all jenen Zutaten, die in einer anspruchsvollen und natürlichen Kosmetik einfach nichts zu suchen haben.

Aus diesem Grunde tragen alle Produkte von Cellagon Cosmetics mit Fug und Recht und voller Stolz das Siegel „Ohne Parabene, Paraffine, Silikone, PEGs“ – und bieten damit eine 100%-Garantie, welche im Verzicht auf Tierversuche, gentechnisch veränderte Rezepturen und

durch den schonenden und um Nachhaltigkeit bedachten Umgang mit wertvollen Ressourcen ihre Fortsetzung findet. So zeigen sich auch die Verpackungen von Cellagon Cosmetics höchst innovativ und „ökologisch intelligent“, kommen fast alle als umweltfreundliches Refill-System oder als Tiegel aus Recycling-Glas daher – und setzen damit ganz bewusst jene Qualität fort, die bereits in ihrem 100-prozentig natürlichen Inhalt steckt.

Cellagon Cosmetics: Wie alles begann ...

„Wie ihr alle euch vorstellen könnt, erhalte ich jeden Tag recht viele Anrufe“, so die Gastgeberin der Cellagon-Gala Frauke Berner, als sie den Beratern von der Bühne aus die Entstehungsgeschichte der neuen Produktlinie erzählte. „Die meisten davon sind wichtig, einige enorm wichtig – und dann gibt es hin und wieder auch mal einen Anruf, der ganz besonders und anders ist, der Schwingungen auslöst und damit ein Zeichen setzt. So jedenfalls ging es mir, als Frau Dr. Finzel mich an diesem Tag anrief und mir mitteilte, dass sich bei ihr ein Herr gemeldet hätte, der uns unbedingt kennenlernen wollte. Ich finde Männer, die sich zutrauen, sich mit zwei „Mädels“ zu treffen, ja ohnehin schon mutig“, so die Cellagon-Chefin lachend. „Aber dieses ‚Modell‘ war ganz schön selbstbewusst und antwortete auf die Frage von Frau Dr. Finzel, was denn sein Anliegen sei: ‚Ich möchte Ihnen dabei helfen, Ihren Umsatz mittelfristig zu verdoppeln.‘ Das fanden wir beide irgendwie spannend und haben uns daher entschieden, uns mit dem Anrufer aus der Schweiz einmal zu treffen und in die Elbe werfen konnten wir ihn ja immer noch“, erinnert sich Frauke Berner in ihrer humorvollen Ansprache. Gesagt, getan: Man traf sich in Hamburg und wie sich im Gespräch sehr schnell herausstellte, war Marcel Meier voll auf Kosmetik eingestellt. Ein echter Kosmetik-Fachmann mit 30-jähriger Erfahrung in Produktentwicklung und Vertrieb, der sehr wohl wusste, wovon er sprach, als er der Cellagon-Chefin das anbot, was er sich zum Wohle schöner und gesunder Haut ausgedacht und in seinem Kopf bereits entwickelt hatte. Frauke Berner war zugegebenermaßen beeindruckt, wollte umgekehrt aber trotzdem sicherstellen, dass der Kosmetik-Spezialist aus der Schweiz auch wusste, woran er bei Cellagon ist.

„Also machte ich ihm klar, dass da, wo Cellagon drauf steht, nichts X-Beliebiges drin ist – und dass das ohne jeden Zweifel auch so bleiben wird. Und dass ich was gegen Kosmetik habe, bei der die Verpackung teurer ist als der Inhalt. Und schau einer an – Marcel Meier war bereits darüber im Bilde und schien auch keineswegs dadurch abgeschreckt. Im Gegenteil – er lud mich dazu ein, zusammen mit meiner wissenschaftlichen Beraterin in die Schweiz zu kommen und mir die ‚ganze Sache‘ mal in Natura und vor Ort anzusehen.“ ▶

„Die Idee die Segmente Luxus- und Naturkosmetik miteinander zu kombinieren, trieb mich an und um – und führte mich zu Cellagon. Wohin auch sonst?“

Marcel Meier



„Ich bin sicher, dies ist ein Moment, ein Augenblick, der ganz viel bewirken und verändern - und daher ganz lange andauern wird.“

Dr. Susanne Finzel



Ohne das wissenschaftliche Go! von Dr. Susanne Finzel hätte es ganz sicher kein unternehmerisches Go! von Frauke Berner – und damit auch kein Cellagon Cosmetics – gegeben

Und so machten sich drei Nordlichter namens Frauke Berner, Frank Pöhls und Dr. Susanne Finzel gemeinsam auf den Weg gen Süden, um irgendwo zwischen Zürich und St.Gallen festzustellen, dass die Menschen, die Marcel Meier ihnen vorstellte, in Sachen Kosmetik „richtig was auf dem Kasten“ hatten – und daher eigentlich ganz hervorragend zu den „Cellagonisten“ passten, die ja jede Menge von pflanzlichen Extrakten verstehen. „Es war super beeindruckend, mit welchem Interesse und welcher Begeisterung sich die Entwicklerteams auf unsere Aufgabenstellungen eingelassen haben. Den Ansatz, Cellagon in Kosmetik zu verpacken, fanden die Schweizer Spezialisten anscheinend auch spannend und herausfordernd und haben uns immer wieder mit tollen Ideen überrascht.“ So entstanden die ersten Produktideen und Rezepturen und die Arbeit in den Laboren konnte beginnen. „Nachdem Dr. Susanne Finzel auch aus wissenschaftlicher Sicht ihr überzeugtes Go! gegeben hatte, gab ich grünes Licht für den Testlauf und war natürlich sehr gespannt auf die ersten Resultate. Es ist schon aufregend, wenn man das Ergebnis der eigenen Entwicklungen und Gedanken vor sich reifen sieht und dann die ersten Produktmuster zum wirklichen Testen in der Hand hält. Wir waren fast ein wenig ehrfürchtig, als wir das erste Mal unsere Cremes aufgetragen haben und dann waren wir nur noch begeistert, denn die Konsistenz und das unglaublich samtene und gepflegte Hautgefühl haben uns sofort in ihren Bann gezogen. Diese Produkte dürfen mit Fug und Recht das Branding Cellagon tragen“, sagte eine strahlende Frauke Berner und da strahlte auch der sonst so ruhige Schweizer über das ganze Gesicht ...

Sometimes you get a second chance ...

Dies war das Stichwort für Marcel Meier, der nun die Bühne betrat und das Zepter von Frauke Berner übernahm – für 10 Minuten, wie er betonte. Denn genau so viel Zeit hatte er, um Cellagon Cosmetics aus seiner Position des Entwicklers zu präsentieren. Kein leichter Job, den er jedoch ebenso geschmeidig und überzeugend-seriös meisterte, wie jenen vor einem Jahr, als er Frauke Berner und Cellagon für seine Vision gewann.

„30 Jahre meines Lebens war ich nun im Direktvertrieb tätig, hatte im Laufe dieser Zeit eine Kosmetikfirma mit typischer Schweizer Wertarbeit auf- und ausgebaut. Seit knapp einem Jahr jedoch bin ich selbständig – und trug schon seit langem eine fixe Idee, eine Vision mit mir umher. Sie bestand darin, im Direktvertrieb noch einmal eine ganz neue Serie an Kosmetik-Produkten zu etablieren. Ich hatte das Wissen, ich hatte die Kontakte, ich hatte unglaublich viel Lust auf die neue Aufgabe und der Direktvertrieb ist sowieso mein Lebenselixier“, so der Vertriebsprofi mit dem unvergleichlichen Schweizer Charme. Die Idee die Segmente Luxus- und Naturkosmetik miteinander zu kombinieren, trieb mich an und um – und führte mich zu Cellagon. Wohin auch sonst? Ich wüsste kein anderes Direktvertriebs-Unternehmen

in Europa, bei dem das Thema Natur seit mehr als einem Vierteljahrhundert so groß geschrieben wird.“

Mit einem schmunzelnden Augenzwinkern gestand Marcel Meier, der in Zukunft im Unternehmen Cellagon als Berater für den Bereich „Kosmetik + Vertrieb“ agieren und Cellagon Cosmetics auf seinem Weg auf den Markt unterstützen und begleiten wird, dass dies bereits „sein zweites Mal“ mit Cellagon sei.

„Ja, vor 15 Jahren habe ich schon einmal versucht, mit Cellagon zusammenzukommen. Das heißt, ich habe versucht, die Hans-Günter Berner GmbH & Co. KG mit jener Firma zusammenzubringen, für die ich damals tätig war. Allerdings kamen die damaligen Firmenchefs leider nicht so gut miteinander klar, wie Frauke Berner und ich es heute tun und so wurde damals nichts aus einer Zusammenarbeit. Ich nahm's gelassen, realisierte damit aber auch definitiv, dass sich Cellagon wirklich nur mit dem Besten vom Besten zufrieden gibt. Für mich bedeutete dies, dass ich mir tatsächlich etwas ganz Besonderes, eben etwas „Bestes“ einfallen lassen musste, wenn ich eine zweite Chance mit Cellagon haben wollte. Nun, ich habe sie bekommen – und das Glück, Ihnen allen heute eine wirklich einzigartige Kosmetikserie präsentieren zu können. Ich bin sicher, Cellagon Cosmetics wird auch Sie als Vertriebspartner des Unternehmens Cellagon restlos begeistern, so dass Sie diese Begeisterung in die Welt hinaus- und auf Ihre Kunden, die Ihnen vertrauen, übertragen! Und ich bin sicher, dass Sie auf diese Art neue Kunden erreichen, die sich im Gegenzug dann auch für die Lebensmittel von Cellagon interessieren. Seien Sie gewiss, dass Cellagon Cosmetics Ihr bisheriges Geschäft in keinsten Weise behindern, sondern befruchten und weiter beleben, Ihren Umsatz erhöhen wird. Die Bereiche Ernährung und Kosmetik werden voneinander profitieren, denn glauben Sie mir: Je schwieriger die Zeiten, umso wichtiger ist es den Menschen, attraktiv und gesund zu sein, attraktiv und gesund auszusehen!“

Der Weg in die Zukunft – mehr als nur ein Augenblick

Frauke Berner und Dr. Susanne Finzel: Ein sich ergänzendes Frauen-Duo, wie es für jenen Besuch in der Schweiz nicht hätte perfekter sein können. Zwei kritische Frauen, die sich nur mit dem Besten vom Besten zufrieden geben – und die sich dort unten in den Schweizer Bergen ziemlich schnell einig waren jenen Testlauf zu starten, aus dem schließlich Cellagon Cosmetics hervorging. Ohne das wissenschaftliche Go! von Dr. Susanne Finzel hätte es ganz sicher kein unternehmerisches Go! von Frauke Berner – und damit auch kein Cellagon Cosmetics – gegeben.

Dessen waren sich die an jenem Abend nach Berlin-Tempelhof eingeladenen Berater und Beraterinnen bewusst – und sie warteten daher gespannt auf den Auftritt jener Frau, die die Produktidee von Marcel Meier nach eingehender wissenschaftlicher Prüfung nicht nur



Die beiden Deutschen Meister im Beach-Volleyball Jonathan Erdmann und Kay Matysik im Gespräch mit Moderatorin Denise Maurer – auch Männer müssen sich pflegen lautet das Motto



für gut befunden, sondern als einzigartigen Fortschritt in der Kosmetik-Geschichte erkannt und durch ihre Befürwortung für das Unternehmen Cellagon gesichert hatte. Und da war sie auch schon im eleganten bodenlangen weißen Kleid – **Dr. Susanne Finzel:** „Ich bin dem Unternehmen Cellagon und seinen Produkten seit vielen Jahren wissenschaftlich und emotional verbunden. Und heute erleben wir gemeinsam einen Moment, einen Augenblick, da sich zu jenen Produkten, die auf der Basis der größten Studie der Welt, der Natur, entwickelt wurden, zehn weitere gesellen. Zehn Produkte, die nun auch der Haut etwas zum Verzehr anbieten – und dieses „Etwas“ ist das Allerbeste, ein grandioser Fortschritt, wie jene Studien belegen, die wir von neutralen Einrichtungen haben durchführen lassen. Ich bin sicher, dies ist ein Moment, ein Augenblick, der ganz viel bewirken und verändern – und daher ganz lange andauern wird. Denn die Zukunft gehört jenen, die anders sind, die nicht verharren und warten, sondern den bedeutungsvollen Augenblick in die Tat umsetzen. Sie gehört Menschen wie uns – und Cellagon Cosmetics!“

VIPs for Cellagon Cosmetics

Wenn überhaupt, dann nur unwesentlich älter als das Unternehmen Cellagon sind Birte Glang, Lena Schöneborn, Jonathan Erdmann und Kay Matysik. Vier Promis, die natürlich trotzdem nicht zu jung sind, um schon jetzt an der mehr als ein Vierteljahrhundert währenden Geschichte von Cellagon teilzuhaben und dabei mitzuwirken, diese Geschichte weiterzuschreiben.

Seit Jahren schon trinken alle vier Cellagon – und gehören nun auch zu den Glücklichen, die ihre Haut bereits vor der offiziellen Markteinführung von Cellagon Cosmetics mit den revolutionär natürlichen Produkten probepflegen durften. Vor einigen Wochen ging es für Schauspielerin und Fotomodell Birte Glang, die Fünfkampf-Olympiasiegerin Lena Schöneborn und die beiden Deutschen Meister im Beach-Volleyball, Jonathan Erdmann und Kay Matysik, auf eine maledivische Trauminsel – zum Cellagon-Foto-Shooting, wo sie der neuen Kosmetikserie ihre schönen, sportlichen und erfolgreichen Gesichter liehen. Seither sind sie die Gesichter von Cellagon Cosmetics – und von den drei Linien Face Care, Apricot Line und Body Care, für die sie stehen und für die sie werben, rundum begeistert.

„Natürlich macht es mich froh und glücklich, ein Unternehmen repräsentieren zu können, von dessen Produkten ich seit zehn Jahren absolut überzeugt bin. Denn genau so lange trinke ich schon die Cellagon-Lebensmittel. Darauf gekommen bin ich durch die Empfehlung meines Bruders, seines Zeichens Triathlet, der Cellagon als leistungsfördernde Unterstützung einnahm und meinte, was bei ihm so phänomenal wirken würde, könnte auch für mich nur gut sein. Recht hatte er – und nun ist es an mir, ihm Cellagon Cosmetics zu empfehlen. Denn nicht nur, dass mir das Shooting ausreichend Gelegenheit gab, die Produkte selbst zu testen und heute voller Begeisterung sagen zu können, dass ich





*Fünfkampf-Olympiasiegerin
Lena Schöneborn setzt auf
Cellagon Produkte*



*„Leute, seit Jahren schon ver-
lasse ich mich auf gesunde
Ernährung und Cellagon – und
das täglich. Völlig klar, dass
das tägliche Cellagon von innen
nun durch Cellagon von außen
ergänzt wird. Schließlich braucht
auch ein Kelly mal Pflege!“*

Joey Kelly

an meine empfindliche Haut in Zukunft nur noch Wasser und Cellagon lasse – nein, diese Serie ist auch für Männer bestens geeignet, wie unsere beiden Beach-Volleyballer an der eigenen Haut erfahren durften.“ Ja, auch Birte Glang war zur Cellagon-Gala angereist und auf die Bühne gekommen. Sie bildete den Anfang, denn auch Kay Matysik, Jonathan Erdmann und Lena Schöneborn waren da und gaben nacheinander ihr Statement zu Cellagon Cosmetics: So schätzen die zwei Berliner Ballkünstler das Komplett-Konzept von Cellagon, welches Schönheit und Gesundheit von innen und außen bietet und nun auch sie als „Kerle“ zu jeder Tageszeit und jedem Anlass „punkten“ lässt – und die aus dem Rheinland stammende Fünfkämpferin bekannte, sie wolle nach Beendigung ihrer sportlichen Karriere Cellagon-Beraterin werden.

Damit war die Model-Riege von Cellagon Cosmetics komplett. Tja, die Model-Riege schon, aber ein Promi fehlte noch. Einer, der seit seiner Teilnahme am Cellagon-Spendenlauf von Kiel nach Köln zum harten Kern der Cellagon-Familie gehört – und damit auch einer der Gäste dieses Abends war. Und wer echter Extremsportler ist, der springt natürlich auf die Bühne – so wie Joey Kelly, der mit einem Satz oben war und selbstverständlich auch etwas zu sagen hatte: „Leute, seit Jahren schon verlasse ich mich auf gesunde Ernährung und Cellagon – und das täglich. Völlig klar, dass das tägliche Cellagon von innen nun durch Cellagon von außen ergänzt wird. Schließlich braucht auch ein Kelly mal Pflege!“

Bleibt dem Chronisten nur noch, an die alte weise Regel zu erinnern, dass die besten Werbe-Symbole eben jene sind, die mit ganzem Herzen, voller Überzeugung und Authentizität hinter jenem Produkt stehen, für das sie werben – und nicht diejenigen, die von ihren schauspielerischen Fähigkeiten Gebrauch machen müssen, um am Ende doch nur mittelmäßig überzeugend oder gar fragwürdig rüberzukommen.

A new star is born...

Vom Extremsportler zum Extrem-Networker – geht das? Ja, es geht durchaus, wie jener Abend in Berlin bewies – in jenem Moment, als Joey Kelly der Vertriebs-Koryphäe Kai-Uwe Hausmann das Cellagon-Staffelholz übergab und damit die Bühne überließ. Seit 1996 ist Kai-Uwe Hausmann selbständiger Partner der Hans-Günter Berner GmbH & Co. KG und weiß aus vieljähriger Vertriebserfahrung und ebensolchem –erfolg sehr genau, wovon er spricht – wusste es genau, als er Cellagon Cosmetics als große Chance für das Unternehmen und als noch größere für alle Berater und Beraterinnen bezeichnete.

„Seit fast 20 Jahren habe ich Vertrauen in Cellagon. In eine Marke, die bisher ein gewaltiges Marktpotenzial bewiesen hat und nun, da sie Gesundheit, Wellness und Kosmetik miteinander vereint, noch potenter geworden ist und den Markt ganz sicher weiter erschließen wird. A new star is born, liebe Beraterinnen und Bera-





Cellagon Vertriebs-Koryphäe Kai-Uwe Hausmann ist seit fast 20 Jahren von den Cellagon Produkten fasziniert: „Was für eine Riesen-Chance, die Ihr nur beim Schopfe packen müsst“, sagte er den angereisten Beratern und Beraterinnen

ter – und damit eröffnet sich euch allen ein ganz neues Geschäftsfeld, ein spannender neuer Weg, der für ein wunderbares Refreshing sorgt und euch noch weiter nach vorne führen kann. Ihr könnt neue Berater und Kunden gewinnen, neue Präsentationen aufbauen, könnt an einer mutigen, ganz großen Sache ohne jedes Risiko teilhaben und von ihr profitieren! Was für eine Riesen-Chance, die Ihr nur beim Schopfe packen müsst!“

Es versteht sich fast von selbst, dass der Abend mit den Auftritten von Cellagon Cosmetics, von Frauke Berner und Marcel Meier, Dr. Susanne Finzel, Kai-Uwe Hausmann und dem Cellagon Cosmetics-Model-Quartett + Joey Kelly keineswegs zu Ende war. Nein, der Abend war ja noch jung – ein üppiges Buffet und erlesene Weine warteten darauf, verkostet und genossen zu werden ... und die bereits spielende Live-Band hararte der ersten Gäste, die, hoffentlich bald gesättigt und kulinarisch beglückt, auf den Dancefloor streben würden, um dort das Tanzbein zu schwingen.

Und tatsächlich, auch in den kommenden Stunden herrschte die fast schon Cellagon-typische ausgelassene Stimmung, es wurde gegessen und getrunken, getanzt und gerockt, erzählt und gelacht – und das Cellagon-Baby Cellagon Cosmetics gebührend gefeiert. Zwar blieb ihm im Gegensatz zu gewöhnlichen Neugeborenen eine eingehende Untersuchung mit medizinischen Apparaten erspart – für die Begutachtung und Probe-Anwendung durch die 700 erwartungsvoll-gespannten, neugierig-interessierten Berater und Beraterinnen musste es aber schon zur Verfügung stehen.

Zu diesem Zweck hatte Cellagon spezielle Beauty-Lounges eingerichtet, in denen erfahrene Kosmetikerinnen und Visagisten die Gäste einer Behandlung unterzogen, welche Cellagon Cosmetics in all seiner sanften Natürlichkeit wirken und damit im wahrsten Sinne des Wortes unter die Haut gehen ließ.

Es war schon späte Nacht, als die ersten Gäste gingen und sich die Abfertigungshalle im ehemaligen Flughafen Tempelhof langsam leerte. Wer noch blieb und das bunt gemischte gesellige Zusammensein von Beraterinnen und Beratern, Promis und Führungsetage, die angeregten Plaudereien, tropischen Cocktails und die „Let's rock“-Stimmung weiterhin genießen wollte, konnte dies in Ruhe tun, denn das Präsent dieses Abends kamen auch noch die spätestens Nachtschwärmer mit nach Hause. So nahmen die Berater und Beraterinnen am Ende eine lachsfarbene Tragetasche voller Cellagon Cosmetics mit nach Hause – und mit ihr die Sicherheit und das klare Bewusstsein, dass auch dieser 10-fache Zuwachs der Cellagon Produktfamilie ganz sicher auch 100%ig erfolgreich sein wird. (AP) ✓

Das ist Cellagon

Cellagon ist ein Direktvertriebsunternehmen in der Nähe von Kiel, welches offiziell als Hans-Günter Berner GmbH & Co. KG geführt wird. 1986 von Hans-Günter Berner, dem Vater der heutigen Geschäftsführerin Frauke Berner gegründet, repräsentiert Cellagon ein weltweit einzigartiges Rundum-Ernährungskonzept, das auf funktionellen, natürlichen und höchst wirksamen Lebensmitteln beruht und nun durch Cellagon Cosmetics seine perfekte Abrundung erhält.

Damit werden Gesundheit und Fitness von innen durch Schönheit von außen ergänzt, sodass sich das Marktpotenzial des Unternehmens Cellagon, das in Europa zu den erfolgreichsten Network Marketing-Unternehmen im Bereich der funktionellen Lebensmitteln zählt, auf das Kosmetik-Segment ausdehnt und damit enorm erhöht.

Vor 30 Jahren schon erkannte der Elektrophysiker Hans-Günter Berner, dass unser aller „kulinarischer“ Alltag krank macht. Er war jedoch nicht bereit, diese Situation als unabänderlich zu akzeptieren, führte Studien durch und formulierte sein Credo so: Wenn man durch Ernährung krank werden kann, dann muss man auch mit Ernährung vorbeugen können.

Im Laufe seiner Forschung gelangte er zu der Erkenntnis, dass nur die Einnahme eines Lebensmittels, welches den gesamten Komplex natürlicher Bioaktivstoffe in sich birgt, die Lösung sein könne. Eben ein Produkt, welches die Bedürfnisse des Menschen vollends abdecken, Lücken in seiner Nährstoffversorgung schließen und ihn so vor Krankheiten schützen würde. Ein Produkt wie jenes, das er schließlich aus mehr als 80 verschiedenen Obst-, Kräuter-, teilweise milchsauer vergorenen Gemüsesorten und Ölen komponierte – und Cellagon aurum nannte. Der Verkauf im Direktvertrieb lief an – und Hans-Günter Berner forschte weiter. So entstanden unter seiner Führung drei



weitere Cellagon-Produkte. Cellagon vitale plus, Cellagon felice und später auch Cellagon T.GO.

Als der Firmengründer 2007 starb, hinterließ er seiner Tochter ein reiches ernährungswissenschaftliches und unternehmerisches Erbe, das Frauke Berner in seinem Sinne fortführte und weiter ausbaute. Bis heute gelten die vier Cellagon-Lebensmittel als perfekte Mischung von Tradition und Moderne, als vollendete Kombination neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und jahrtausendealtem naturkundlichem Wissen des Menschen. Eine Produktphilosophie, die das Unternehmen mit seiner Serie Cellagon Cosmetics nun fortsetzt. Alle Kosmetika vereinen, so wie die Cellagon-Lebensmittel auch das Beste aus der Natur mit dem Wissen der modernen Wissenschaft und werden denkbar umweltfreundlich verpackt. Tierversuche und die Verwendung gentechnisch manipulierter Ingredienzen oder künstlicher Zusatzstoffe sind tabu. Die kontinuierliche Überwachung des Herstellungsprozesses durch unabhängige Institute und Wissenschaftler ist selbstverständlich, ebenso das Engagement für den Sport und zahlreiche karitative Projekte.

Die Hans-Günter Berner GmbH & Co. KG gilt als bodenständiges, stabiles und partnerschaftlich orientiertes Unter-

nehmen, das auf eine möglichst langfristige Zusammenarbeit mit seinen Vertriebspartnern setzt. Cellagon gibt jedem eine Chance, bietet Männern wie Frauen Perspektiven und Aufstiegschancen, investiert in Aus- und Weiterbildung. Als Startkapital fallen nur 25 Euro für das Beraterhandbuch an, der dreiteilige Basis-Lehrgang und die meisten der sich anschließenden Seminare, Workshops und Motivationsveranstaltungen sind kostenlos.

Inzwischen zählt das Unternehmen Cellagon rund 250.000 Kunden und 12.000 Berater – Tendenz steigend. Und auch in Sachen Umsatz hat das „Natur pur-Business“ noch Einiges vor: Es kratzt derzeit an der 30 Millionen-Euro-Grenze, die es dank Cellagon Cosmetics wohl bald mit einem einzigen großen Satz überspringen wird.





Cellagon

die Graue Eminenz aus Altenholz

Grau ist alle Theorie, die Mischung aus Schwarz und Weiß – und vielleicht auch die aus Tradition und Innovation. Zumindest dann, wenn es um Cellagon geht.

Ein Direktvertriebsunternehmen, das mit natürlichen und gleichzeitig höchst innovativen Ernährungs-Produkten seit mehr als 25 Jahren erfolgreich am Markt ist und derzeit an der 30 Millionen-Euro-Umsatzgrenze kratzt. Eine Business-Situation, die viele andere Unternehmen der Branche zu großer Selbstdarstellung, pompösen We-are-the-Champions-Partys und einem Leben in luxuriösem First Class-Modus verleiten würde. Nicht so Cellagon: Der am nördlichen Ende Deutschlands, in der Nähe von Kiel, ansässige Familienbetrieb zeigt sich lieber bodenständig, tritt nach außen hin nur in nordisch-zurückhaltender Manier in Erscheinung – und arbeitet so auf seine ganz eigene ruhige Art am Ausbau seiner Marktanteile, mehrt seinen Erfolg und genießt den ehrenvollen Status als „Graue Eminenz aus Altenholz“.

Im Tiefkühlfach stapeln sich Pizzas und Fertiggerichte, das Gemüsefach jedoch ist öd und leer – und der Obstkorb beherbergt keine Äpfel, sondern nur Staub. Keine Zeit und keine Lust zum Kochen – gegessen wird fast nur im Stehen, viel und auf die Schnelle, einfach so, wahllos und zwischendurch. Von wegen Frühstück, Mittag- und Abendessen – von wegen Ruhe und Genuss. Stattdessen Stress im Job, Ärger in der Familie, dazu „das bisschen“ Haushalt. Der Körper steht pausenlos unter Strom, findet keine Erholung, keinen Schlaf, zehrt sich auf. Sport wäre ein guter Ausgleich – aber dazu braucht man Zeit. Also gibt's nur Hamburger mit Pommes, zum Nachtschiff eine Zigarette und zum Trost eine Tafel Schokolade oder sogar zwei. Kein überzogenes Horror-Szenario, sondern für viele alltägliche Realität – die Ernährung von heute.

Wer forscht, der findet

Ein Alltag, den der Elektrophysiker Hans-Günter Berner bereits vor 30 Jahren als krankmachend erkannte – aber auch eine Situation, die er nicht akzeptierte. „Wenn man durch Ernährung krank werden kann, dann muss man auch mit Ernährung vorbeugen können.“ – so sein Credo. Eine Überzeugung, die ihn zu eigenständigen Untersuchungen motivierte, um herauszufinden, wie man die Präventivwirkung gesunder Ernährung nutzen könnte. Seine Studien ergaben zunächst einmal, dass in unserer hochindustrialisierten und von Stress und Hektik geplagten Gesellschaft wohl kaum ein anderer Ernährungs-Alltag möglich ist, als jener, der uns einerseits überernährt und andererseits hinsichtlich der Nährstoffe verhungern lässt. Demzufolge erkannte er die Einnahme einer Nahrungsergänzung als einzigen Weg, um sich in der heutigen Zeit vor ernährungsbedingten Erkrankungen zu schützen.

Aber genau hier zeigte sich für den Wissenschaftler der Knackpunkt: Die damals im Handel erhältlichen Nahrungsergänzungsmittel beinhalteten meist nur einen Einzelwirkstoff. Angesichts jener Vielfalt an Nährstoffen, die der menschliche Körper eigentlich braucht und die ihm demzufolge natürlich auch fehlen können, bedeutete dies, dass man unzählige viele Tabletten, Pillen, Kapseln und Pulver zu sich nehmen müsste, um dem Organismus alle benötigten Nährstoffe in der richtigen Dosierung zuzuführen und so einem möglichen Mangel garantiert vorzubeugen.

Ergo wusste er, dass er sich etwas einfallen lassen musste. Eine natürliche, vollwertige und somit körpergerechte Lösung, welche für jedermann umsetzbar ist und sich in jedermanns Leben integrieren lässt. Kein übliches Nahrungsergänzungsmittel, sondern eben ein funktionelles Lebensmittel mit einem höchst effektiven Nährstoff-Komplex, das für den menschlichen Körper gut verwertbar ist und das hilft, die durch die alltägliche Ernährung entstehenden „Lücken“ zu schließen. Ein Lebensmittel, das er zwar in dieser komplexen Form nicht in der Natur selbst gefunden hatte – wohl aber dessen einzelne

Bestandteile, die er binnen vierer experimenteller Jahre zu einer perfekt abgestimmten Komposition zusammen fügte.

Er nannte sie Cellagon aurum – und setzte mit jener flüssigen Zubereitung, deren bioaktiver Grundstoff aus mehr als 80 verschiedenen Obst-, Kräuter- und teilweise milchsauer vergorenen Gemüsesorten und wertvollen Ölen besteht, den Grundstein zum heutigen Erfolg des Unternehmens. Ein Grundstein, der dann auch keimte und Früchte trug, denn Hans-Günter Berner ruhte natürlich nicht, forschte unermüdlich weiter – suchte nach Möglichkeiten, individuellen Nährstoff-Bedürfnissen gerecht zu werden und exakt darauf zugeschnittene weitere Cellagon-Kompositionen zu entwickeln, die sich gegenseitig zu einem Rundum-gesund-Programm ergänzten. Mit Leidenschaft und Willensstärke, viel Einsatz und Geduld und unterstützt von einem tatkräftigen Forschungs-Team entstanden dann unter den Händen des Firmengründers drei weitere Cellagon-Produkte: Cellagon vitale plus zur Steigerung der Gehirn- und Nervenfunktion – Cellagon felice für gesundes Haar, eine schöne Haut und kräftige Fingernägel – und schließlich Cellagon T.GO zur Unterstützung sportlicher Höchstleistungen. Drei Produkte, die Cellagon aurum zum topgesunden Quartett komplettierten und von deren genialer Wirkung er sich selbst überzeugt hatte und überzeugt war. Und so kam für den „Erfinder“ Berner von Anfang nur der Direktvertrieb in Frage – also der Verkauf durch Berater, die selbst Cellagon einnehmen und von seiner Wirkung überzeugt und begeistert sind. ▶



Traditionelles Wissen + moderne Wissenschaft = Cellagon

Cellagon und Direktvertrieb – eine perfekte Kombination, die inzwischen gut 250.000 Menschen rundum gesund, eine geniale Erfindung zu unglaublichem Erfolg geführt und ein Unternehmen ganz groß gemacht hat.

Eine Kombination mit Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft – und gleichzeitig das Lebenswerk von Hans-Günter Berner, der 2007 starb. Heute wird das Familienunternehmen, das sich auch weiterhin zu 100% im Familienbesitz befindet, von seiner Tochter Frauke Berner geführt. Die studierte Betriebswirtin hat die Hoffnung ihres Vaters, dass das Unternehmen in seinem Sinne fort- und weiterentwickelt wird, schon heute in Gänze erfüllt. Sie hat die kleine aber feine Produkte-Familie nicht nur übernommen, sondern sie gemeinsam mit einem hochkompetenten Team immer weiter entwickelt. Jedes der Cellagon-Produkte vereint in sich die Mischung aus Tradition und Innovation und kombiniert das z. T. jahrhundertalte, überlieferte Wissen um den ernährungsphysiologischen Nutzen und die Wirksamkeit von Pflanzen mit neuesten, modernen Forschungsergebnissen. Es ist eben vor allem jene Kombi aus modernster Ernährungswissenschaft und Jahrtausende altem naturkundlichem Wissen des Menschen, die das

Unternehmen Cellagon und seine Produkt-Palette ausmacht. Natürlich sorgen die jeweils aktuellen Forschungsergebnisse immer wieder dafür, dass das Cellagon-Sortiment ein Rezeptur-„Update“ erfährt – aber mindestens ebenso häufig belegen neue wissenschaftliche Erkenntnisse genau das, was „Cellagon-Vater“ Berner schon damals wusste, aber nicht derart definitiv beweisen konnte – und in seinen vier Cellagon-Kreationen dennoch perfekt umsetzte. „Wir wissen heute, dass unser Körper in jeder Sekunde seiner Existenz zweierlei Arten von Nährstoffen benötigt, um vollends funktionieren und seine Aufgaben erfüllen zu können. Es sind nicht nur die bekannten Makronährstoffe Kohlenhydrate, Eiweiße und Fette, die uns am Leben und gesund erhalten – die unter dem Begriff der Mikronährstoffe zusammengefasst und früher oft unterbewerteten „kleinen“ Vitamine, Mineralien, Spurenelemente und sekundären Pflanzenstoffe sind für unser Wohlbefinden, unsere Leistungsfähigkeit und Gesundheit genauso wichtig“, so die Unternehmerin.

Und gerade den „unterrepräsentierten“ Mikronährstoffen widmete auch Hans-Günter Berner bei seinen Forschungen höchste Aufmerksamkeit, verpackte sie als wahre Schatzkisten der Natur in Cellagon aurum, vitale plus, felice und T.GO und ließ so echte Lebensmittel entstehen, deren Leistung weit über die eines Nahrungsergänzungsmittels hinaus geht. Seine Kompositionen sorgen durch die hohe Bioverfügbarkeit der Inhaltsstoffe dafür, dass unser Organismus „mit nur einem Schluck“ all das bekommt, was unsere Ernährung ihm leider so oft versagt – oft nur versagen kann.

Die Cellagon-Produktfamilie: 4 x lebendige Kraft aus Mutter Natur

„Es ist kaum zu glauben, aber wahr: Es geht uns allen so gut – zu gut. Wir sitzen vor randvollen Töpfen, essen zu viel und werden dick – und drohen dennoch zu verhungern. Wie paradox: Kalorien ohne Ende, aber an Nährstoffen fehlt es – wir sind oft übergewichtig und gleichzeitig schlecht ernährt. Kommt noch hinzu, dass Stress, Umweltbelastungen und der Konsum von Genussmitteln wie Zigaretten und Alkohol unseren Bedarf an Mikronährstoffen tatsächlich steigern. Wir brauchen heutzutage also viel mehr Mineralien, Spurenelemente, Vitamine und sekundäre Pflanzenstoffe als die Menschen früher, nehmen davon aber viel weniger zu uns. Die Schere zwischen eigentlichem Bedarf und reeller Zufuhr wird demzufolge immer größer. Kein Wunder, dass sich unser Körper auf diese Weise frühzeitig verbraucht und regelrecht aufzehrt.“ Frauke Berner kennt unser aller Lebens- und Ernährungssituation nur zu gut: Jene scheinbar unabänderliche Problematik, in der wir gefangen scheinen und dringend einen Ausgleich benötigen – eben den durch Cellagon:

„Der Alltags-Stress verhindert, dass wir

uns richtig ernähren – aber gerade in Stress-Situationen ist eine besonders gesunde Ernährung essenziell, um unseren Körper möglichst unbeschadet durch diese entkräftende, harte Zeit zu führen. Wer „schlecht“ isst, wird also noch stressanfälliger – ein Teufelskreis, der uns nicht nur dick und schneller alt, sondern auch krank macht. Wir – das sind Männer wie Frauen, Kinder und Senioren, die komplette Gesellschaft. Daher kann man mit Fug und Recht sagen: Jeder kann Cellagon gebrauchen und davon profitieren. Es entspricht absolut der Bedürfnislage des modernen Menschen, denn jeder benötigt eine gesunde Lebens-Basis, um in der Welt von heute bestehen zu können.“ Genau das ist wohl das Geheimnis des Erfolges des Unternehmens Cellagon: Seine Produkte treffen den Nerv der Zeit. Das Sortiment aus vier verschiedenen, sich ergänzenden Lebensmitteln deckt individuelle Anwendungsbereiche ab und repräsentiert ein Rundum-Ernährungskonzept, das den Menschen gesund, schön und fit erhält – aber natürlich nicht nur als Komplett-Programm, sondern auch einzeln nutzbar ist. So unterschiedlich Cellagon aurum, vitale plus, felice und T.GO auch sind – sie folgen alle ein und derselben ganzheitlichen Konzeption: Sie enthalten rein natürliche, voll ausgereifte und unter Ausschluss der Gentechnik gewonnene Rohstoffe, zum Beispiel das komplette Schutzprogramm sekundärer Pflanzenstoffe und wertvolle Kern- und Keimöle. Die Inhaltsstoffe zeigen eine hohe Bioverfügbarkeit, können aufgrund ihrer Natürlichkeit aber nicht überdosiert werden, sie ernähren organgerecht und wirken höchst antioxidativ. Ihr Wirkungspotenzial ist daher umfassend: Es beinhaltet nicht nur die Unterstützung von Gesundheit und Leistung, Regeneration und Entwicklung, sondern zeigt sich auch „Pro-Beauty“ und „Anti-Aging“. Wo so viel Gutes drin steckt, sollte Schlechtes draußen bleiben – eine Prämisse, der alle vier Produkte der Cellagon-Familie stringent folgen. Aurum, vitale plus, felice und T.GO sind somit frei von Herbi-, Fungi- und Pestiziden, enthalten weder Konservierungsmittel noch künstliche Farb- und Aromastoffe. Neben Doping-Substanzen (wichtig für Sportler!), Jod und Nickel sind nicht nur Allergene wie Laktose und Gluten tabu, sondern auch zugesetzte Zucker. Als erstem Unternehmen ist es den Ernährungsprofis aus Norddeutschland zudem gelungen, die Cellagon-Konzentrate mit Stevia zu süßen. Dieses Süßungsmittel wird aus einer in Südamerika beheimateten Pflanze gewonnenen und gilt seit seiner Zulassung in Europa als absolut natürliches Süßungsmittel, welches natürlich hervorragend zur Idee und zum Charakter von Cellagon passt.

Ganz klar: Der Charakter von Cellagon vereint das Gute der Tradition mit dem Guten der Moderne – und dazu passt neben der permanenten Überwachung der Herstellung durch unabhängige Labore und renommierte Wissenschaftler natürlich auch eine Verpackung, die die „lebendigen“, bekömm-


lichen und daher äußerst wertvollen Inhaltsstoffe schützt als auch besonders leicht nutzbar macht. Aus diesem Grunde gibt es die vier „Cellagons“ zum einen im UV-geschützten Prismenglas, zum anderen aber auch in praktischen Portionsbeuteln für unterwegs.

Berufliche Perspektiven – ganzheitlich und für jeden

Cellagon ist eben pure Natur, Vielfalt und Ganzheitlichkeit zugleich – vereint in seinen Produkten unzählige Vorzüge, die uns Menschen rundum schützen und versorgen. Vorzüge, die man selbstverständlich auch schriftlich und bildlich demonstrieren kann, deren geniale und vielfältige Wirkung sich jedoch auf keine andere Art besser und überzeugender darstellen lässt als im persönlichen Kontakt. Dies war aber nur einer der Gründe, warum sich der Firmengründer Hans-Günter Berner von Anfang an und ohne Zögern für den Vertrieb seiner Produkte durch selbständige Berater entschied. Neben seiner Begeisterung für ganzheitliche Ernährung war es nämlich auch die Vision des gemeinsamen Erfolges, die ihn zum Direktvertrieb führte. Eine Vision von Partnerschaftlichkeit, Teamgeist und Menschsein, die unter seiner Führung Wirklichkeit wurde – und damit ein Arbeits- und Lebensmodell, welches auch von seiner Tochter mit voller Überzeugung, viel Begeisterung und tatkräftigem Einsatz gefördert und in Form eines modernen Network Marketing fortgesetzt wird.

Der inzwischen 30-jährige Erfolg des Unternehmens zeigt, dass mit Cellagon und Network Marketing zusammen kam, was zusammen gehört. Es passt einfach.

„Viele unserer Berater haben selbst als überzeugte Kunden angefangen, sind von Cellagon begeistert und möchten diese Begeisterung weitergeben, indem sie das Sortiment weiterempfehlen. Das ist ihre Hauptmotivation – ihr Enthusiasmus kommt also von innen, ihre Freude am Produkt und die Lust am Dabeisein ist ehrlich. Das spürt der Kunde, das begeistert auch ihn – und genau das ist die wesentliche Basis für den Erfolg des Beraters!“, so Frauke Berner. „Viele unsere Berater begleiten uns schon seit 15 oder gar 20 Jahren – und dies auch, aber nicht nur wegen der guten Einkommensmöglichkeiten. Es sind auch die bei Cellagon gelebten flachen Hierarchien, welche das Miteinander in den Vordergrund stellen, den Umgang partnerschaftlich, harmonisch und fröhlich gestalten – und unsere Berater langfristig an uns binden. Darauf bin ich stolz, das macht mich glücklich – stolz und glücklich.“

Für dieses Glück „revanchiert“ sich die 45-Jährige gern und jeden Tag aufs Neue: 



Cellagon und Direktvertrieb – eine perfekte Kombination, die inzwischen gut 250.000 Menschen rundum gesund, eine geniale Erfindung zu unglaublichem Erfolg geführt und ein Unternehmen ganz groß gemacht hat.



Als Startkapital fallen nur 25 Euro für das Cellagon-Berater-Handbuch an, der dreiteilige Basis-Lehrgang ist kostenlos, ebenso die meisten anschließenden Seminare, Workshops und Motivationsveranstaltungen. Wer mit Engagement und Lernbereitschaft bei der Sache ist, kann von den leistungsbezogenen, fairen Verdienstmöglichkeiten und der freien Einteilung der Arbeitszeit profitieren und sich eine haupt- oder nebenberufliche Karriere aufbauen – und sogar noch weiter gehen, sich im Rahmen eines Fernlehrgangs zum Fachberater für Ernährung ausbilden lassen.

Es ist offensichtlich, jenes Engagement von Frauke Berner – ihr Engagement für und mit Cellagon. Das offiziell als Hans-Günter Berner GmbH & Co. KG geführte Unternehmen engagiert sich für Gesundheit und Umwelt, seine Mitarbeiter, für Gemeinschaft und Ganzheitlichkeit. Engagement bedeutet aber auch Verantwortung – die Bereitschaft, andere am eigenen Erfolg teilhaben zu lassen und tatkräftige Hilfe zu leisten, wo Not am Mann ist.

Eine Verantwortung, der Cellagon durch die Unterstützung caritativer Organisationen entspricht – aber auch eine Verantwortung, die bereits vor 30 Jahren begann und noch tiefer geht, nämlich an die Unternehmens-Basis. Schon zu Beginn seiner Forschungen hatte Hans-Günter Berner nämlich beschlossen, seine „Erfindung“ als Konzentrat aufzubereiten. Eine Entscheidung, die in den folgenden drei Cellagon-Jahrzehnten unendlich viel Verpackungsmaterial und wertvolle Energie bei Herstellung und Transport einsparte. Und damit eine Leistung, für die das Unternehmen 1998 mit dem B.A.U.M. Umweltpreis für Wirtschaft ausgezeichnet wurde.

Wer eine ganzheitliche Gesundheitslehre vertritt und ein gerade für Sportler nützliches und wertvolles Lebensmittel vertreibt, der kann und will natürlich nicht die Augen vor dem Sport verschließen. So arbeitet die Hans-Günter Berner GmbH heute mit mittlerweile sieben bundesdeutschen Olympia-Stützpunkten zusammen und stattet zahlreiche deutsche Top-Vereine und junge, talentierte Sportler mit ihren Produkten aus. Auch dies sehr gezielt und mit Überzeugung, aber sehr dezent und völlig unaufgeregt, ganz aus dem Hintergrund.

Eben typisch Cellagon. Fast 30 Millionen Euro Umsatz, 12.000 Berater und Beraterinnen und 250.000 zufriedene Kunden, aber dennoch bodenständig und nordisch-zurückhaltend. Der stille und dennoch ganz große Erfolg also – der Erfolg der Grauen Eminenz aus Altenholz. (AP) ✓

Der am nördlichen Ende Deutschlands, in der Nähe von Kiel, ansässige Familienbetrieb zeigt sich lieber bodenständig, tritt nach außen hin nur in nordisch-zurückhaltender Manier in Erscheinung – und arbeitet so auf seine ganz eigene ruhige Art am Ausbau seiner Marktanteile.





Natürlich. Gesund.

Der ideale Fitmacher: Vollreifes Obst und Gemüse für Gesundheit und Wohlbefinden. Cellagon bietet Ihnen dank umfassender Forschungsarbeit vier Qualitätsprodukte für Vitalität, geistige Fitness, Schönheit und Leistungsfähigkeit. Für ein wertvolles, natürliches und nachhaltiges Ernährungskonzept.

- Cellagon aurum** – der Ernährungsprofi mit der ausgefeilten Rezeptur.
- Cellagon vitale plus** – funktionelle Nährstoffe für Gehirn- und Nervenzellen.
- Cellagon felice** – mit den besten Nährstoffen für Haut und Haar.
- Cellagon T.GO** – der ultimative Sportdrink für alle aktiven Menschen.

Cellagon – rundum gut ernährt!



Cellagon[®]
Aus der Fülle der Natur